

La motivation et l'interaction de l'apprenant

Il est plus facile de partager de nouvelles informations avec un public qui a envie d'apprendre et qui est motivé pour acquérir des connaissances et des compétences.



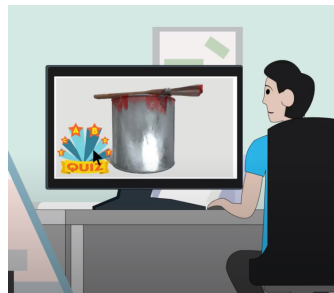
Inclure des médias convaincants



En leur permettant d'interagir avec le contenu pédagogique, les apprenants sont plus enthousiastes et motivés pour acquérir de nouvelles compétences et connaissances.

Mettez les apprenants au défi

En permettant d'interagir avec des contenus pédagogiques en répondant à des quizz ou sous forme de mises en situations professionnelles tout au long de la formation, ces derniers se sentiront pleinement engagés dans leur formation.



Rendez la formation interactive



Le formateur doit pour cela extraire la connaissance ou le concept qu'il souhaite aborder et réfléchir à comment ses apprenants vont interagir avec le contenu afin d'acquérir les savoirs.

Donnez le contrôle aux apprenants en ligne

Le formateur doit également intégrer dans la numérisation de sa formation, le fait qu'il faut laisser les apprenants parcourir la formation en autonomie, sans leur indiquer nécessairement les étapes par lesquelles ils doivent passer.



Offrir aux apprenants une expérience d'apprentissage positive

Rendez-le social



Les apprenants sont familiers avec les fonctions sociales telles que les commentaires et le partage de contenu en ligne. L'intégration de ces fonctionnalités dans l'apprentissage en ligne améliorera la participation et l'engagement.



Soyez enthousiaste, amical et motivé. Faites une présentation personnelle, ayez une présence constante dans la classe en ligne et répondez rapidement aux demandes des étudiants.

Invitez les apprenants à contribuer

Invitez-les à apporter leurs connaissances personnelles et leur contribution au cours, utilisez une stratégie d'apprentissage basée sur les tâches dans laquelle les apprenants contribuent par des discussions de groupe.

